



1



2



3



4



5

1| Personaltrainerin und Ernährungsberaterin Maja Rasulic (ganz links) zeigt in ihrem Workshop Übungen für einen gesunden Büroalltag. 2| Circa 40 Aussteller und 400 Besucher sorgten für eine gelungene Hausmesse. 3| Für die kulinarische Versorgung der Gäste wurde extra eine Smoothie-Station eingerichtet. 4| Legen Wert auf den persönlichen Kontakt zum Kunden (v.l.): Marcus Haller, Kirsten Haller und Horst Haller (bis 2009 Geschäftsführer) 5| Eine ausgewogene Ernährung ist wichtig, wenn man den ganze Tag seine Leistung abrufen will.

„Schmecken, leben, arbeiten“

Unter dem Motto „Gesund ist effizienter! Bewusstes Arbeiten im Büro“ hat der nahe Hamburg ansässige Fachhändler Büro-Bedarf-Balke bei seiner Hausmesse Ende Mai einen neuen Besucherrekord verbuchen können. Mit annähernd 400 Anmeldungen war die alle zwei Jahre stattfindende Veranstaltung so stark besucht wie noch nie.

Mehr als 40 Aussteller aus den Bereichen Bürobedarf, Bürotechnik, Bewirtung, Werbemittel, Drucksachen, Küchenausstattung, Hygienebedarf sowie Reinigungsequipment haben sich frühzeitig einen Stand reserviert. „Man hat uns schon gleich ab zehn Uhr die Türen eingerannt und es ließ auch erst ab 15 Uhr nach“, sagt Balke-Mitarbeiterin Alexa Gielnik. Getreu dem Motto beinhaltete das umfangreiche Programm verschiedene kurze Workshops von der Personaltrainerin und Ernährungsberaterin Maja Rasulic. Themen dabei waren „Kopfschmerzen am Arbeitsplatz“, „Leichte Kost in der Arbeitspause und trotzdem satt“ sowie „Bewegte Pause.“ Die Kunden seien sehr von dem Motto sowie der Verbindung zwischen Arbeitsplatz, Fitness und Gesundheit angetan gewesen. Daher fanden die Workshops großen Anklang. Auch die

breite Produktpräsentation der Hersteller im Hinblick auf angenehmeres und flexibleres Arbeiten hätte überzeugt, so Gielnik weiter.

Smoothies und Massage

„Schmecken, leben und arbeiten“ werde heute und in der Zukunft immer flexibler miteinander kombiniert. Es gelte ein ausgewogenes und bewusstes Verhältnis zwischen der Arbeitswelt und dem Privatleben zu schaffen, ist man sich bei Balke sicher. Daher wurde für die kulinarische Versorgung der Gäste eine Smoothie-Station eingerichtet – das Ganze mit entsprechender Anleitung, damit man sich zuhause oder im Büro auch selbst Smoothies zubereiten kann. Und für das passende Equipment verlor Balke mehrere Smoothiemaker. Neben weiteren praktischen Tipps gab es zwei mobile Massage-Therapeuten, die den Besuchern mit einer Nackenmassage zum Entspannen verhalfen. Am Ende wurden Massagegebälle mit einem kleinen Übungsbuch als Giveaways an die Gäste verteilt. „Besonders hat uns gefreut, dass wir auch viele Gäste hier hatten, die noch nicht bei uns kaufen“, sagt Geschäftsführerin Kirsten Haller zufrieden. Natürlich erlebten auch die interessanten Führungen durch die Logistik großen Zuspruch.

www.balke-hamburg.de